



Нормы делового поведения

Обязательство «Золотых арок»



«В основе всей нашей деятельности лежит соблюдение деловой этики, честность и надежность».

«В основе всей нашей деятельности лежит соблюдение деловой этики, честность и надежность. Чтобы создать репутацию, нужно время. Мы не занимаемся саморекламой. Мы деловые люди с твердой, неизменной и конструктивной программой деловой этики, которая не устареет... и через много лет».

— Рэй Крок, 1958 год





Уважаемый сотрудник компании McDonald's!

Уже более 50 лет компания McDonald's руководствуется основополагающими ценностями. Наш основатель, Рэй Крок, строил эту выдающуюся компанию, исходя из семи основных принципов, которые определяют наши каждодневные поведение, действия и решения:

- В основе всего, что мы делаем, стоят интересы наших клиентов
- Мы соблюдаем свои обязательства перед нашими сотрудниками
- Мы верим в систему компании McDonald's
- Мы осуществляем свою деятельность с соблюдением деловой этики
- Мы стремимся содействовать благополучию местного населения
- Мы развиваем наш бизнес с учетом эффективности и прибыльности
- Мы постоянно стремимся к усовершенствованию

Каждому из этих принципов присуща наша приверженность соблюдению деловой этики, честности и надежности. Эта приверженность выражена в наших «Нормах делового поведения». В современном контексте многоаспектных законодательных норм и правил наши «Нормы делового поведения» помогают ориентироваться в многочисленных сложных ситуациях, с которыми нам приходится сталкиваться.

Помимо соблюдения этих «Норм» мы должны постоянно вести открытую дискуссию, в которой мы будем задавать вопросы и обсуждать проблемы, каким бы сложным это ни представлялось.

Во всем мире имя McDonald's пользуется доверием и уважением. Каждый из нас, от рядового сотрудника до члена Правления, в своих словах и поступках выступает послом компании McDonald's. Ваше стремление к правильным действиям поддерживает сияние наших Арок во всем мире.

Спасибо вам..

Джеймс Скиннер
Главный исполнительный директор

ПРИНЦИПЫ КОМПАНИИ McDONALD'S

В основе всего, что мы делаем, стоят интересы наших клиентов

Наши клиенты являются главной причиной нашего существования. И мы выражаем свою благодарность тем, что предлагаем высококачественную пищу и первоклассное обслуживание в чистой и гостеприимной обстановке за отличную цену. Наша цель – «качество, культура, чистота и доступность» (QSC&V) для каждого клиента каждый раз.

Мы соблюдаем свои обязательства перед нашими сотрудниками

Мы предоставляем нашим сотрудникам все возможности, возвращаем таланты, воспитываем лидеров и поощряем достижения. Мы уверены, что коллектив хорошо обученного персонала разнообразного происхождения и с различным опытом, работая вместе в обстановке, способствующей уважению и высокому уровню вовлеченности, является залогом нашего постоянного успеха.

Мы верим в систему компании McDonald's

Модель бизнеса компании McDonald's, изображенная в виде треножника, опирающегося на владельца/менеджеров, поставщиков и сотрудников компании, – это наша основа, и ключевым для нее является баланс интересов этих трех групп.

Мы осуществляем свою деятельность с соблюдением деловой этики

Незыблемая этика – это хороший бизнес. В компании McDonald's мы руководствуемся высокими стандартами справедливости, честности и порядочности как в наших поступках, так и в бизнесе. Каждый из нас подотчетен, и все вместе мы несем ответственность.

Мы стремимся содействовать благополучию местного населения

Когда речь идет о лидерстве, мы относимся к своим обязанностям со всей серьезностью. Мы помогаем нашим клиентам в благоустройстве их городов и районов, поддерживаем благотворительный фонд «Дом Роналда Макдоналда» (RMHC), пытаемся способствовать тому, чтобы мир стал лучшим местом, максимально используя размер, пределы и ресурсы нашей компании.

Мы развиваем наш бизнес с учетом эффективности и прибыльности

Акции компании McDonald's торгуются публично. И поэтому мы работаем над тем, чтобы поддерживать постоянный рост прибыли для наших акционеров. Эта задача требует нашего постоянного внимания к нашим клиентам и здоровому состоянию нашей системы.

Мы постоянно стремимся к усовершенствованию

Наша организация постоянно учится, и мы стремимся предвидеть и соответствовать меняющимся запросам нашей клиентуры, персонала и системы посредством развития и инноваций.

**Мы стремимся стать
для наших клиентов
любимым заведением
и видом питания.**

Чтобы осуществить нашу миссию, мы должны в наших действиях, как индивидуальных, так и коллективных, следовать нашим принципам.



СОДЕРЖАНИЕ

8

Введение

9

«Нормы делового поведения»

9

Применимость наших «Норм»

9

Публикации, изменения и отказ от ответственности

10

Обязательства руководства компании

10

Дополнительные обязанности руководящего состава

10

Персональная ответственность

11

Открытые обсуждения/
Телефонная «линия честности в бизнесе»

12

Наши клиенты

13

Качество продукции и безопасность

14

Конфиденциальная информация

14

Маркетинг

15

Личные данные

16

Наши люди

17

Опыт по приему на работу

17

Защита от преследования на почве мести

18

Права человека и закон

18

Уважение и достоинство

19

Вовлечение и разнообразие

19

Безопасность на производстве

19

Алкоголь и наркотики

20

Система компании McDonald's

21

Мы действуем в лучших интересах системы компании

21

Отношения с владельцами и менеджерами

22

Отношения с поставщиками

24

Деловая этика

25

Охрана имущества компании

26

Конфликты интересов

26

Ведение дел с близкими и друзьями

26

Вторая работа и бизнес на стороне

27

Подарки, услуги и развлечения для деловых партнеров

28

Внешние инвестиции

28

Использование электронных средств коммуникации

29

Документы регистрации деловых отношений и их предоставление

30

Следование духу и букве закона

30

Международный бизнес

30

Предупреждение взяточничества

32

Наши отношения с местным населением

33

Местное население и забота о его благополучии

34

Политическая деятельность

35

Корпоративная социальная ответственность

35

Забота об охране окружающей среды

35

Питание и здоровье

35

Устойчивые схемы поставок

36

Эффективное и прибыльное развитие

37

Честная конкуренция и антимонопольные меры

38

Торговая практика

39

Внутренняя информация и торговля ценными бумагами

39

Обсуждение проблем с общественностью

39

Запросы и обращения со стороны правительственных органов

40

Непрерывное усовершенствование

41

Корпоративное управление и внутренний контроль

41

Внутренние расследования

42

Порядок докладов о нарушениях

43

Дополнительные ресурсы

43

Дополнительные ресурсы

43

Правила и наша широкая информационная сеть

43

Порядок сообщения о предполагаемых нарушениях настоящих «Норм»

44

Поддержание блеска наших Арок

Взаимоотношения, существующие между компанией McDonald's и каждым из ее сотрудников, регламентируются действующим законодательством той страны, в юрисдикции которой данный сотрудник выполняет свои функции. В той мере, в которой это допускается законодательством той страны, ничто в настоящих «Нормах делового поведения» не меняет характера этих взаимоотношений, но и не создает трудовых отношений между корпорацией McDonald's и ее сотрудником. Исходя из действующего законодательства страны, компания McDonald's оставляет за собой право определять, в какой мере данные «Нормы» могут применяться в той или иной конкретной ситуации, и вносить в них соответствующие дополнения или изменения на свое усмотрение и без предварительного уведомления, проведения консультаций или заключения договора. Применимость таких дополнений или изменений в отношении конкретного сотрудника будет зависеть от обстоятельств, в которых эти дополнения или изменения были приняты, а также от действующего законодательства конкретной страны.



ВВЕДЕНИЕ

«НОРМЫ ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ»

Настоящие «Нормы делового поведения» представляют собой руководство по этическим и юридическим обязанностям, которые являются общими для нас как членов трудовой семьи компании McDonald's. Данное руководство не является ни полным сводом правил, касающихся всех возможных этических проблем, ни общим обзором законов и правил, относящихся к хозяйственной деятельности компании McDonald's. Не являются они и договором и не подменяют собой здравого смысла. Данные «Нормы делового поведения» скорее служат руководством и указывают нам ресурсы, с помощью которых мы можем принимать правильные решения.

ПРИМЕНИМОСТЬ НАШИХ «НОРМ»

Настоящие «Нормы делового поведения» применимы к сотрудникам корпорации McDonald's и ее дочерних компаний во всем мире, в которых корпорация владеет контрольным пакетом акций. Члены Правления директоров, не являющиеся сотрудниками корпорации McDonald's, должны соблюдать «Кодекс делового поведения членов Правления директоров корпорации McDonald's», который опубликован и обновляется на веб-сайте компании McDonald's по адресу www.mcdonalds.com. Настоящие «Нормы» не относятся к владельцам (менеджерам) наших ресторанов, поставщикам или их сотрудникам. Тем не менее, мы ожидаем, что они как члены системы компании McDonald's ознакомятся с данными «Нормами» и приведут свои правила и процедуры в соответствие с духом этих «Норм», а также полностью поддержат наших сорудников в соблюдении настоящих «Норм». Эти совместные обязательства послужат гарантией того, что мы заслуживаем репутации компании, ведущей свою деятельность со всей порядочностью.

ПУБЛИКАЦИИ, ИЗМЕНЕНИЯ И ОТКАЗ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Мы опубликуем настоящую редакцию «Норм делового поведения» на нашем веб-сайте www.mcdonalds.com и будем впоследствии ее обновлять. Изменения будут также публиковаться на нашем веб-сайте в соответствии с применимыми законами. В чрезвычайно маловероятном случае, когда в интересах компании потребуются отказ от ответственности, определенной в «Нормах», в отношении высших исполнительных лиц, это должно быть утверждено Комитетом аудита Правления директоров и об этом должно быть немедленно сообщено в соответствии с законом. Поскольку «Нормы делового поведения» периодически обновляются, мы просим обращаться на наш вебсайт, чтобы ознакомиться с последней редакцией.

Фото: Милан. Италия

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА РУКОВОДСТВА КОМПАНИИ

Руководство компании McDonald's проявляет приверженность высочайшим нормам деловой этики. Правление директоров компании McDonald's следит за тем, насколько в компании соблюдаются нормы деловой этики и юридические стандарты. Чтобы помочь нашим сотрудникам соответствовать нашим *«Нормам делового поведения»*, компания McDonald's учредила «Глобальный отдел контроля за соблюдением норм». На этом отделе лежит ответственность по контролю за соблюдением настоящих *«Норм»* и других правил компании McDonald's в масштабах всей сети компании.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ РУКОВОДЯЩЕГО СОСТАВА

Руководящие работники, в подчинении которых находятся другие сотрудники, пользуются доверием подчиненных и имеют на них влияние. Вследствие этого на них накладываются определенные обязательства в соответствии с *«Нормами делового поведения»*: они призваны поддерживать атмосферу деловой этики на рабочем месте и являться примером для подчиненных. Они должны обеспечить понимание и соблюдение подчиненными настоящих *«Норм»* и предпринять все необходимые меры по обучению подчиненных этим *«Нормам»*. Кроме того, они обязаны доносить до подчиненных все важные правила компании McDonald's и помогать им в понимании этих правил.

Руководящий состав обязан поддерживать открытое и честное двустороннее общение с подчиненными. Это означает поощрять подчиненных к тому, чтобы они задавали вопросы, вносили предложения и сообщали о нарушениях. Наконец, руководители должны отслеживать все случаи предполагаемых нарушений, о которых им было сообщено, и предпринимать шаги по исправлению этих нарушений либо применять меры дисциплинарного взыскания.

ПЕРСОНАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

В глазах всего мира поступок каждого из нас представляет McDonald's, и мы должны стремиться постоянно поддерживать репутацию нашей компании. Наш успех зависит от того, насколько каждый из нас берет на себя ответственность поступать во всем правильно. Мы возлагаем на себя обязанность останавливать или пресекать любое действие, которое могло бы принести какой-либо вред клиентам, системе или репутации компании McDonald's, а также сразу же сообщать о любых таких действиях.

Сотрудники, преступившие закон или нарушившие настоящие *«Нормы делового поведения»*, подлежат дисциплинарному взысканию вплоть до и включая увольнение с работы.

ОТКРЫТЫЕ ОБСУЖДЕНИЯ/ ТЕЛЕФОННАЯ «ЛИНИЯ ЧЕСТНОСТИ В БИЗНЕСЕ»

В компании McDonald's мы говорим честно и открыто и слушаем, чтобы понимать друг друга. Мы поднимаем вопросы, даже если они непросты.

Если вам известно о нарушении «Норм делового поведения» или какого-либо применимого закона, вы обязаны сообщить об этом нарушении немедленно.

Сообщить о нарушении можно несколькими способами. Если вы убеждены, что был нарушен закон, немедленно посоветуйтесь с «Глобальным отделом контроля за соблюдением норм» или юридическим отделом компании. С остальными вопросами вы можете обратиться к своему непосредственному начальнику или другому руководителю; вы также можете обратиться в отдел кадров или в «Глобальный отдел контроля за соблюдением норм». Кроме того, вы можете позвонить на телефонную «линию честности в бизнесе» – бесплатную телефонную линию, специально отведенную для звонков сотрудников по вопросам деловой этики и соблюдения норм.

«Линия честности в бизнесе» компании McDonald's обслуживается операторами 24 часа в день, 7 дней в неделю, 365 дней в году; операторы являются сотрудниками независимой фирмы, которая имеет опыт обслуживания звонков на щекотливые темы. Телефон для звонков из Соединенных Штатов Америки: 1-800-261-9827. Звонки из-за рубежа оплачиваются вызываемым абонентом. Предоставляются услуги переводчиков. Звонящие могут сообщать о нарушениях и проблемах анонимно, никаких попыток установить личность звонившего предприниматься не будет. Однако анонимные абоненты должны понимать, что в таком случае будет намного сложнее отреагировать на данную проблему.



В ОСНОВЕ ВСЕГО, ЧТО МЫ
ДЕЛАЕМ, СТОЯТ ИНТЕРЕСЫ
НАШИХ КЛИЕНТОВ

НАШИ КЛИЕНТЫ

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Чистота в ресторане. Очень вкусная и безопасная пища. Безопасные детские игрушки с наборами «Хэппи Мил». Всем этим уже долгое время отличается компания McDonald's, и это лежит в основе обязательств нашей марки.

Компания McDonald's привержена тому, чтобы обеспечить нашим клиентам безопасную пищу и напитки. Это означает сотрудничество с нашими поставщиками, осуществляющими мониторинг, тестирование и проверку ингредиентов. Кроме того, мы разработали всеобъемлющую программу по обеспечению безопасности наших игрушек и рекламных продуктов. Наши стандарты безопасности и качества пищи, напитков, игрушек и рекламных продуктов соответствуют или превосходят все применимые государственные требования. Мы предпринимаем дополнительные меры по защите потребителей и обеспечению безопасности местных поставок пищевых продуктов. Мы рассматриваем это как часть наших обязательств в качестве добропорядочных корпоративных граждан, и мы осознаем, что это существенная часть непрерывного роста и прибыльности нашего бизнеса.

В обязанности каждого сотрудника компании McDonald's входит исполнение всех применимых правил и процедур по безопасности и гигиене. Если вам стало известно о проблемах, касающихся безопасности нашей продукции, сообщите об этом своему менеджеру.

И словом, и делом

*«Ежедневно, каждым
своим словом, каждым
обращением к нашим
клиентам и нашим
коллегам мы представляем
марку компании
McDonald's».*

— СОТРУДНИК
КОМПАНИИ McDONALD'S



КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Информация является ценным достоянием. Конфиденциальную информацию запрещается передавать кому бы то ни было за пределами компании McDonald's, ее не следует обсуждать с сотрудниками компании, у которых нет деловой необходимости знать такую информацию. Конфиденциальная информация может включать, например, непубликуемые данные о сбыте, финансовые данные, информацию о крупных изменениях в компании, рецептуры изготовления и методы работы, планы в сфере маркетинга и в отношении недвижимости, результаты исследований, персональные данные сотрудников и информацию о связях с поставщиками, франшизополучателями, клиентами и другими. Любая информация, которая в случае ее разглашения может оказаться полезной конкурентам или нанести ущерб системе McDonald's, должна рассматриваться как конфиденциальная.

Принимайте меры предосторожности против случайного разглашения конфиденциальной информации. Например, давайте ей соответствующее обозначение, не обсуждайте ее в общественных местах и обеспечьте безопасность своего ноутбука, мобильного телефона и/или любого другого электронного устройства или поставьте на них пароль. Никогда не отправляйте ее по электронной почте, если не приняты надлежащие меры предосторожности.

МАРКЕТИНГ

Действие наших фирменных обязательств начинается еще до того, как клиент войдет в ресторан – они отражены в нашей рекламе и способах маркетинга, которые характеризуются правдивостью, чувством вкуса и достойны одной из самых известных в мире марок розничной торговли. «Кодекс Золотых Арок McDonald's: Правила и стандарты» содержит информацию о наших обязательствах в отношении того, как и что мы представляем посредством

нашей рекламы и маркетинга, равно как и наши правила и стандарты относительно юридических вопросов и торговой марки.

Вопрос: Что такое конфиденциальная информация?

Ответ: Конфиденциальной является любая непубличная информация, которая, в случае разглашения, может оказаться полезной конкурентам или нанести ущерб владельцам разглашенной информации. Примеры включают информацию о бизнес-планах и операциях, не известных широкой общественности или конкурентам.

Вопрос: Я недавно вернулся с регионального митинга, на котором я узнал о новых замечательных планах компании McDonald's по подготовке новой продукции и отличных финансовых результатах, о которых скоро будет объявлено. Я очень горд за нашу компанию, и мне не терпится поделиться новостями. Могу я рассказать своей семье или ответить на вопросы репортеров, если они ко мне обратятся?

Ответ: Нет. Эта информация еще не была опубликована и является конфиденциальной. Несанкционированное разглашение ее может привести к серьезным последствиям. Например, компания McDonald's может оказаться в невыгодном положении по сравнению с конкурентами или быть подвергнута юридической ответственности. Не раскрывайте конфиденциальную информацию компании репортерам или лицам, не имеющим отношения к компании McDonald's.

ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ

Мы уважаем и ценим частную жизнь наших сотрудников, клиентов и франшизополучателей и соблюдаем строгую конфиденциальность в обращении с их личными данными. Это означает, что вы должны обращаться с личными данными каждого сотрудника, клиента и франшизополучателя с осторожностью и уважением, предохраняя ее от нежелательного доступа и разглашения. Вы ни в коем случае не можете использовать такие данные в целях личной выгоды или любым другим несоответствующим образом.

Должная защита конфиденциальной информации

- Мигель обсуждает потенциально конфиденциальную информацию или информацию, которая представляет торговый секрет, только с теми сотрудниками компании, которым эта информация необходима, и ограничивает ее распространение рамками предельно малой группы.
- Кэрол всегда запирает конфиденциальную информацию в ящик, когда уходит на обед.
- С тех пор как Джо по работе стал иметь дело с личными делами сотрудников, он стал постоянно хранить их в запортом шкафу.
- Рита всегда берет подписанное соглашение о конфиденциальности у потенциальных продавцов перед тем, как предоставит им информацию о компании McDonald's.

Кодекс Золотых Арок McDonald's: Правила и стандарты

Доступен
в интранете компании
McDonald's AccessMCD



МЫ СОБЛЮДАЕМ СВОИ
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД
НАШИМИ СОТРУДНИКАМИ

НАШИ ЛЮДИ

ОПЫТ ПО ПРИЕМУ НА РАБОТУ

Мы предоставляем нашим сотрудникам все возможности, возвращаем таланты, воспитываем лидеров и поощряем достижения. Мы верим, что коллектив лиц различного происхождения, имеющих различный опыт, работающий вместе в обстановке, способствующей уважению и стимулирующей высокий уровень вовлеченности, является залогом непрерывного успеха нашего бизнеса.

ЗАЩИТА ОТ ПРЕСЛЕДОВАНИЯ НА ПОЧВЕ МЕСТИ

Компания McDonald's защищает своих сотрудников от преследования на почве мести. Мы строгойше запрещаем месть в отношении сотрудника, который сообщает о ненадлежащем поведении, высказывает обеспокоенность или сотрудничает в расследовании, при условии, что сотрудник проявляет добросовестность и имеет все основания полагать, что информация, предоставляемая им, верна. Всякий, кто пытается мстить, будет подвергнут дисциплинарному взысканию, вплоть до и включая увольнение. Если вы убеждены, что вы являетесь объектом мести, свяжитесь с отделом кадров или «Глобальным отделом контроля за соблюдением норм».



Вопрос: Джерри и его начальник, Дэвид, довольно часто ездят вместе в командировки. Каждый раз, когда они уезжают в командировку, Дэвид использует корпоративную кредитную карту American Express для мелких личных покупок, и Джерри знает об этих тратах. Джерри хотел бы сообщить кому-нибудь, что Дэвид использует кредитную карту компании ненадлежащим образом, но боится, что это может сказаться на его работе. Обязан ли Джерри доложить о сомнительных тратах Дэвида?

Ответ: Да. Джерри должен сообщить о тратах Дэвида без боязни, что ему будут мстить. У него есть несколько вариантов, как поступить в этом случае. Он может сообщить о том, что делает Дэвид непосредственно начальнику Дэвида, обратиться в «Глобальный отдел контроля за соблюдением норм» или, если он предпочитает сохранить анонимность, он может позвонить по телефону «линии честности в бизнесе»: 1-800-261-9827.

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА И ЗАКОН

Мы поддерживаем соблюдение основных прав человека для всех людей. Мы не принимаем на работу детей младше допустимого возраста и не практикуем трудовую эксплуатацию. Мы запрещаем физические наказания и издевательства. Мы уважаем права сотрудников вступать или не вступать в те или иные группы и сообщества в соответствии с применимыми законами и правилами. Мы соблюдаем трудовое законодательство на всех рынках, где функционируют наши предприятия.

УВАЖЕНИЕ И ДОСТОИНСТВО

Каждый сотрудник в любой точке земного шара заслуживает того, чтобы с ним обращались справедливо, уважительно и достойно. Мы предоставляем равные права всем работникам и подающим заявления на работу.

Сотрудники компании McDonald's имеют право работать в обстановке, свободной от домогательств, запугиваний или издевательств, сексуального или какого-либо другого характера, действий или угроз физического насилия. Мы не терпим словесное или физическое поведение, которое унижает другого человека, безосновательно вмешивается в его работу или создает атмосферу запугивания, насилия, враждебности или оскорблений на работе.

Исходя из целей настоящих правил домогательства включают в себя насмешки, оскорбительные замечания, шутки, электронные сообщения и другое визуальное, словесное или физическое поведение, которое может создать атмосферу запугивания, враждебности или оскорблений на работе.

В дополнение к сказанному, под сексуальными домогательствами понимаются нежелательные предложения сексуального характера, требования сексуальных услуг и другое поведение сексуального характера.

Дополнительную информацию по этим вопросам можно найти здесь:

**Руководство
для отдела кадров
компании McDonald's**

Доступен
в интранете компании
McDonald's AccessMCD

ВОВЛЕЧЕНИЕ И РАЗНООБРАЗИЕ

Компания McDonald's строго привержена принципам разнообразия и равных возможностей для всех. Мы уважаем уникальные качества и взгляды каждого сотрудника, и мы рассчитываем, что разнообразие этих взглядов поможет нам строить и в дальнейшем улучшать наши отношения с клиентами и деловыми партнерами. Мы приветствуем культурное разнообразие наших сотрудников и франшизополучателей, клиентов и деловых партнеров и неустанно прилагаем усилия к тому, чтобы в компании McDonald's каждый чувствовал себя комфортно.

Компания McDonald's демонстрирует равное отношение к сотрудникам и предоставляет всем равные возможности трудоустройства вне зависимости от расы, национальности, цвета кожи, религии, пола, возраста, происхождения или родства, физической или психической инвалидности, сексуальной ориентации, военного статуса или любого другого фактора, находящегося под защитой закона. Эти правила относятся к нашим сотрудникам, лицам, подающим заявление на работу, независимым подрядчикам, франшизополучателям, продавцам и поставщикам. Они также относятся ко всем аспектам отношений компании McDonald's с клиентами, к решениям о приеме на работу, включая вербовку, найм, определение на должность, развитие, повышение по службе, обучение, составление графика работы, бенефиты, оплату труда и увольнение.

БЕЗОПАСНОСТЬ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Мы неукоснительно стремимся к тому, чтобы создать нашим сотрудникам безопасную и здоровую рабочую среду. Мы требуем, чтобы все сотрудники соблюдали правила и меры безопасности, чтобы они проявляли необходимую предосторожность при защите себя и своих коллег. В целях обеспечения всеобщей безопасности сотрудники обязаны немедленно сообщать о несчастных случаях и небезопасных действиях или условиях своим непосредственным начальникам.

АЛКОГОЛЬ И НАРКОТИКИ

Не разрешается иметь или употреблять алкоголь или наркотики на рабочем месте или в любой момент, когда сотрудник занят какой-либо деятельностью, имеющей отношение к работе. Нельзя работать, находясь в состоянии опьянения или под действием наркотиков или других веществ, которые могут помешать вам выполнять свою работу безопасно и эффективно. Нельзя распространять алкоголь и наркотики на работе. В помещениях компании McDonald's нельзя иметь при себе или употреблять алкоголь, за исключением случаев социальных мероприятий, когда употребление алкоголя разрешено.

Вопрос: Несколько моих коллег часто рассказывают пошлые анекдоты, а мне неудобно сказать им, что я нахожу эти анекдоты оскорбительными. Допускает ли компания McDonald's такую ситуацию?

Ответ: Нет. Уважение к людям – одна из основополагающих ценностей компании McDonald's. Если вам неудобно сказать коллегам, чтобы они прекратили это непристойное поведение, выскажите свою обеспокоенность вашему начальнику или сотруднику отдела кадров. Если вы хотите сообщить об этом анонимно, позвоните по телефону «линии честности в бизнесе»: 1-800-261-9827.



МЫ ВЕРИМ В СИСТЕМУ
КОМПАНИИ McDONALD'S

СИСТЕМА КОМПАНИИ McDONALD'S

МЫ ДЕЙСТВУЕМ В ЛУЧШИХ ИНТЕРЕСАХ КОМПАНИИ McDONALD'S

Наши действия имеют своей целью обеспечение долговременной пользы компании McDonald's и ни в коем случае не личную выгоду или услуги близким и друзьям.

ОТНОШЕНИЯ С ВЛАДЕЛЬЦАМИ И МЕНЕДЖЕРАМИ

Мы создали нашу замечательную систему, помогая владельцам и менеджерам в достижении их потенциала в положительных деловых отношениях с компанией McDonald's. Мы добились этого за счет того, что относились к ним уважительно, справедливо и честно как в благоприятные времена, так и в тяжелые. Правильное отношение к владельцам и менеджерам наших ресторанов остается ключом к нашему успеху и одновременно обязанностью всех наших сотрудников.

Настоящие «Нормы» не применимы к владельцам и менеджерам наших ресторанов или их сотрудникам, являющимся независимыми деловыми людьми. Однако мы ожидаем, что владельцы и менеджеры наших ресторанов будут следовать высоким стандартам порядочности и соблюдать все применимые законы и правила, включая законы о правах человека, безопасности на рабочем месте, трудовой компенсации и обращении с сотрудниками.



Фото: Лондон, Великобритания

ОТНОШЕНИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ

Как поставщик первого ресторана McDonald's Рэй Крок осознавал всю важность построения крепких деловых отношений с поставщиками. И мы тоже. Мы относимся к нашим поставщикам уважительно, справедливо и честно и ожидаем, что они точно так же будут относиться и к нам.

Компания McDonald's основывает свои отношения с поставщиками на принципах законности, эффективности и справедливости. И хотя настоящие «Нормы делового поведения» неприменимы к нашим поставщикам, мы ожидаем, что они будут соблюдать все соответствующие законодательные требования в своих деловых отношениях, включая отношения со своими сотрудниками, с местным сообществом и компанией McDonald's. Помимо этого, от всех наших поставщиков требуется получить подтверждение нашего «Кодекса делового поведения поставщика».

Являясь глобальной компанией, McDonald's имеет деловые отношения с поставщиками из многих стран с различным культурным наследием, социальной и экономической обстановкой. Компания McDonald's привержена принципам справедливого найма на работу и стремится обеспечить безопасную, здоровую и продуктивную рабочую обстановку для своих сотрудников. И, соответственно, мы стремимся сотрудничать с теми поставщиками, которые разделяют наши ценности. Это означает, что мы ожидаем от наших поставщиков, что они, как и мы, будут уважать основные права человека в отношении всех, то есть относиться ко всем сотрудникам справедливо, с уважением и достойно и применять такую производственную практику, которая будет гарантировать им безопасность и здоровье.

Мы регулярно анализируем и пересматриваем наши действия по поиску источников и устойчивости, чтобы гарантировать, что они неуклонно следуют нашим стандартам. Мы стремимся сотрудничать с теми поставщиками, которые привержены нашим всеобщим принципам ведения бизнеса со всей ответственностью и соблюдением деловой этики.

Вопрос: Заполняют ли поставщики компании McDonald's, а также владельцы и менеджеры ее ресторанов ежегодный сертификат соответствия «Нормам делового поведения»?

Ответ: Нет. И тем не менее, мы ожидаем от наших поставщиков, владельцев и менеджеров, что они будут соблюдать принципы, схожие с теми, которые описаны в настоящих «Нормах», и будут поддерживать сотрудников компании McDonald's в соблюдении этих «Норм». Кроме того, мы ожидаем, что они будут вести свой бизнес с соблюдением этики и всех применимых законов и правил.

Кодекс делового поведения поставщика компании McDonald's

Доступен
в интранете компании
McDonald's AccessMCD и на
вебсайте www.mcdonalds.com





МЫ ОСУЩЕСТВЛЯЕМ
СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
С СОБЛЮДЕНИЕМ
ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

ОХРАНА ИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ

Все сотрудники компании McDonald's должны бережно относиться к имуществу компании, включая наиболее ценное имущество – нашу марку. Один из путей защиты нашей марки – предотвращение ненадлежащего употребления названия компании McDonald's, ее торговой марки и другой интеллектуальной собственности компании.

Вы несете ответственность за надлежащее использование и защиту имущества компании и должны использовать его только в целях, обусловленных бизнесом. Старайтесь принимать верные решения и относиться с должной ответственностью при использовании имущества компании, не злоупотребляйте привилегиями своего положения в компании McDonald's. Имущество компании включает финансовое имущество, автомобильный парк, оргтехнику и оборудование, компьютеры, сети, программное обеспечение, телефоны и службу интернет, голосовую и электронную почту.

- Запрещается использовать компьютеры и компьютерные сети таким образом, который может принести вред сохранности и целостности информации компании или ее программного обеспечения.
- Запрещается использовать компьютеры и компьютерные сети для доступа, получения и передачи материалов ненадлежащего содержания, запрещенных законом или нарушающих наши правила о конфиденциальной информации.
- Нельзя брать или давать в долг, жертвовать на благотворительные цели, продавать или выбрасывать имущество компании, если на это нет специального указания ответственного лица компании.
- Запрещается использовать имущество компании, ее информацию, а также свое служебное положение в личных целях.
- Никогда не принимайте участия в действиях, которые включают воровство, подлог, финансовые хищения, вымогательство и хищение имущества.



КОНФЛИКТЫ ИНТЕРЕСОВ

Каждый из нас должен избегать ситуаций, в которых наши личные или финансовые интересы могут скомпрометировать нашу лояльность. Мы должны избегать даже появления видимости конфликта интересов, который может вызвать у окружающих сомнения в нашей честности и порядочности. Вы несете ответственность за то, чтобы своевременно оповещать «Глобальный отдел контроля за соблюдением норм» обо всех ситуациях фактических и потенциальных конфликтов интересов и выполнять все условия, которые будут поставлены перед вами с целью контроля или устранения конфликта. Эти условия могут включать, например, устранение вас от принятия решений от имени компании McDonald's или требование избавиться от внешнего интереса, создающего данный конфликт.

Ведение дел с близкими и друзьями

Конфликт интересов может возникнуть, когда вы ведете бизнес с членами вашей семьи или близкими друзьями. Вы должны сообщать обо всех потенциальных конфликтах интересов и своему начальнику, и в «Глобальный отдел контроля за соблюдением норм». Также будьте предельно осторожны и не делитесь информацией с близкими, которые работают в конкурирующей компании или имеют в ней деловые интересы. То же относится и к случаям, когда ваши родственники или друзья работают у поставщиков, продавцов, поставщиков услуг или владельцев или менеджеров компании McDonald's или имеют интерес в таких компаниях.

Вторая работа и бизнес на стороне

Основная задача каждого из нас – во всем преследовать интересы компании McDonald's. Вторая работа или бизнес на стороне не должны мешать этой задаче. Как сотруднику компании McDonald's вам нельзя принимать или получать компенсацию от любого поставщика или компании, с которыми вы ведете бизнес от имени компании McDonald's.

Вопрос: *Мой брат – владелец компании, которая, по его мнению, может снабжать McDonald's более высококачественной продукцией по более низким ценам, чем поставщик, с которым McDonald's работает сейчас. Могли бы мы использовать эту компанию?*

Ответ: Возможно. Всегда сообщайте своему начальнику или лицу, ответственному за принятие решений по закупкам, о наличии у вас близких отношений с кем-либо из наших продавцов, а также сообщайте о потенциальном конфликте интересов в «Глобальный отдел контроля за соблюдением норм». Каждая подобная ситуация будет рассматриваться индивидуально.

Вопрос: *Я подружился с поставщиком и думаю участвовать вместе с ним на правах партнера в бизнесе, не связанном с компанией McDonald's. Будет ли это нарушением правил нашей компании?*

Ответ: Да, скорее всего, будет. Даже если вы сможете препятствовать тому, чтобы ваши личные и финансовые дела оказывали влияние на ваши решения от имени компании McDonald's, другие могут рассматривать их как предвзятые. Прежде чем что-либо предпринять, вы должны обсудить ваши планы и с вашим начальником, и с «Глобальным отделом контроля за соблюдением норм».

Подарки, услуги и развлечения для деловых партнеров

Мы не будем давать взятки и дарить ценные подарки, которые могут повлиять или казаться способными повлиять на принятие решений или действия другого. Мы не будем стремиться получать или принимать взятки, «откаты» или любые другие виды теневых платежей. Мы постоянно ориентируемся на здравый смысл и проявляем умеренность при выборе деловых подарков или развлечений. Мы уважаем правила других организаций, с которыми мы ведем бизнес.

Цель деловых подарков и развлечений в коммерческих делах – создание благорасположения и установление крепких деловых отношений.

Нижеследующее относится к сотрудникам компании, ближайшим членам их семей, представителям или третьим сторонам, работающим от имени компании.

Не предлагайте, не давайте и не принимайте подарки, развлечения или другие персональные услуги, если они:

- находятся в противоречии с обычными правилами ведения бизнеса;
- представляют собой наличные средства или эквивалент наличных средств;
- имеют чрезмерно высокую стоимость;
- могут быть восприняты как взятка или «отступные»; или
- нарушают какие-либо законы или правила.

Если вы не уверены, насколько тот или иной подарок, фактический или предложенный, а также какая-либо другая личная выгода является приемлемой, вы должны проконсультироваться с вашим начальником, прежде чем предпринимать какие-либо шаги.

Вопрос: *Один из моих продавцов попросил меня выступить на конференции, которую они спонсируют, и предложил оплатить все мои расходы. Могу ли я принять это предложение?*

Ответ: Возможно. Если ваш начальник это одобрит, вы можете выступить на конференции. Однако компания в принципе не позволяет продавцам оплачивать расходы наших сотрудников на поездку или гостиницу. Обсудите это приглашение со своим начальником, поскольку такая ситуация зависит от конкретных фактов и обстоятельств.

Вопрос: *В моей стране отказ от деловых подарков от партнеров по бизнесу может быть воспринят как оскорбление. Что мне делать, если мне предложат дорогой подарок и я понимаю, что могу обидеть, если не приму его?*

Ответ: Если обмениваться подарками – это обычная для местной культуры традиция, и вы думаете, что можете навредить деловым отношениям компании McDonald's, если вы не примете подарка, вы можете принять этот подарок от имени компании McDonald's. Но после этого вы должны передать подарок вашему начальнику, чтобы определить, как с ним должным образом поступить, или же вы можете обратиться в «Глобальный отдел контроля за соблюдением норм».

Внешние инвестиции

Сотрудникам запрещено иметь существенную долю в какой-либо компании, конкурирующей с компанией McDonald's или в любой бизнес-структуре, которая в настоящее время ведет или в перспективе намерена вести бизнес с компанией McDonald's. Это правило относится как к прямому, так и к опосредованному владению. «Существенной долей» считается доля, превышающая 5% совокупного чистого капитала сотрудника компании и ближайших членов его семьи, или превышающая 1% стоимости непогашенных ценных бумаг в случае вложения в открытую акционерную компанию. Возможны исключения в случае вложения в паевые инвестиционные фонды или управляемые счета, в случае которых сотрудники не выбирают, в какую компанию делаются инвестиции.

Не используйте в личных целях деловых или инвестиционных возможностей, которые открываются благодаря использованию имущества и информации о компании или вашего служебного положения. Это включает прямые и опосредованные покупки, аренду или другой способ приобретения прав на любую собственность или материалы, если компания McDonald's также заинтересована в использовании этой возможности.

И наконец, не делайте никаких личных инвестиций в какое-либо предприятие, если эти инвестиции могут повлиять или могут казаться способными повлиять на ваши суждения при принятии решений, касающихся такого предприятия. Имейте в виду потенциальные конфликты, которые могут возникнуть при инвестировании в частные или открытые акционерные компании, а также будьте осторожны относительно любых проблем инсайдерской торговли, которые могут быть связаны с инвестициями в открытые акционерные компании (дополнительную информацию см. в разделе «Внутренняя информация и торговля ценными бумагами» на стр. 39 настоящей брошюры).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ КОММУНИКАЦИИ

Все, имеющее отношение почте компании McDonald's и другим системам электронной коммуникации, включая всю переписку и информацию, созданную, полученную, сохраненную или отправленную в пределах сети McDonald's, является собственностью компании. Электронные сообщения сотрудников, отправленные и полученные посредством компьютеров компании McDonald's, включая электронную почту и поиск в интернете с использованием провайдерских услуг третьих сторон, подлежит осмотру и мониторингу, с предварительным уведомлением или без него, вне зависимости от того, произошел доступ в сеть компании из ее офиса или извне, или от того, проходила коммуникация через сервер компании или нет. Компания будет периодически и по принципу случайной выборки проводить мониторинг индивидуального использования компьютеров. В связи с этим у сотрудников нет права на личную конфиденциальность в отношении любого материала, созданного, полученного, сохраненного или отправленного с использованием системы электронной почты компании или компьютерной системы, в том числе с использованием провайдерских услуг третьей стороны, а также нет права ожидать соблюдения конфиденциальности в подобной переписке. Кроме того, в порядке соблюдения этих правил все сотрудники должны прочитать и соблюдать «Правила электронных сообщений компании McDonald's», которые можно найти в AccessMCD.

«Правила электронных сообщений компании McDonald's»

Доступны в интранете компании McDonald's AccessMCD

Вопрос: У меня есть свой собственный бизнес, и я провожу множество деловых операций через интернет. Я использую свой компьютер в компании McDonald's для отправки электронной почты и поиска в интернете для своего бизнеса в течение перерыва на обед и после работы. Это приемлемо?

Ответ: Нет. Использование оборудования компании и/или службы интернет для того, чтобы осуществлять бизнес, не связанный с компанией McDonald's, не приемлемо.

ДОКУМЕНТЫ РЕГИСТРАЦИИ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ И ИХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ

Акционеры рассчитывают, что компания McDonald's будет предоставлять честную и точную информацию и принимать ответственные деловые решения, основываясь на надежной отчетности. Все бухгалтерские книги, финансовые документы и отчеты должны точно отражать все операции и события. Они также должны соответствовать как общепринятым бухгалтерским принципам, так и системе внутреннего контроля компании McDonald's. Чтобы гарантировать точность всей документации компании McDonald's, вы ни в коем случае не должны:

- делать ложные записи или подменять чеки в отчетах о расходах;
- вносить в таблицы учета рабочего времени ложную информацию;
- подменять и фальсифицировать данные о качестве и состоянии техники безопасности;
- занижать или завышать известные пассивы и активы;

- иметь скрытые или неучтенные задолженности, средства или «неофициальные» активы;
- отражать неверно или совсем не отражать статьи, которые должны быть учтены в расходах; или
- делать любые записи с намерением скрыть или замаскировать истинный характер любой операции.

Почти все документы регистрации деловых операций, включая сообщения электронной почты и компьютерные записи могут стать объектом публичного разглашения в процессе судебного разбирательства или правительственных расследований. Также документация часто предоставляется третьим сторонам и средствам массовой информации. В связи с этим регистрация сотрудниками любой информации должна отличаться ясностью, краткостью, правдивостью и точностью. Не допускайте использования преувеличений, неподобающих выражений, догадок, юридических заключений и унижающих достоинство характеристик людей и их побуждений.

Все документы должны содержаться в полном соответствии с установленными компанией «Правилами хранения документации компании McDonald's». Если у вас возникают сомнения в том, как поступить с тем или иным документом (сохранить его или уничтожить), обращайтесь в юридический отдел компании.

Правила хранения документации компании McDonald's

Доступны в интранете компании McDonald's AccessMCD

СЛЕДОВАНИЕ ДУХУ И БУКВЕ ЗАКОНА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА

Наша первостепенная и самая основная обязанность в каждой стране и в каждом месте, где мы ведем свою хозяйственную деятельность, заключается в том, что мы следуем духу и букве закона. Это относится как к сотрудникам компании McDonald's, так и к третьим сторонам, действующим от имени нашей компании. Если у вас возникают сомнения в законности чего бы то ни было, вы обязаны проконсультироваться с юридическим отделом компании прежде, чем будут совершены какие-либо потенциально незаконные действия.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Повсюду, где она ведет свою хозяйственную деятельность, компания McDonald's действует в соответствии со всеми применимыми законами и правилами. Почти в каждой стране мира закон запрещает делать денежные платежи или предлагать ценные подарки государственным служащим, политическим партиям или кандидатам с целью получения разрешения на открытие или поддержание бизнеса. Мы не имеем права выплачивать дилерам, дистрибьютерам, представителям, посредникам или консультантам комиссионные или вознаграждения, используемые в качестве взятки или «отката».

Поскольку мы американская компания, многие законы США применимы к нашей хозяйственной деятельности как на территории Соединенных Штатов, так и за рубежом. Это относится к таким законам, которые:

- гарантируют, что компания ни в каком виде не участвует в несанкционированных бойкотах;
- ограничивают торговлю с определенными странами;
- запрещают сделки, которые могут помочь террористам или организациям, поддерживающим террористов; и
- требуют, чтобы ни одна операция не использовалась с целью отмывания денег.

На протяжении более трех десятилетий на хозяйственную деятельность компании McDonald's во всем мире распространяется действие закона США «О предотвращении противозаконной деятельности в отношении иностранных юридических и физических лиц» (Foreign Corrupt Practices Act, FCPA). FCPA – это закон США, рассматривающий как преступление платежи или ценные подарки, выплачиваемые или предлагаемые непосредственно или опосредованно, любому должностному лицу другого государства, включая сотрудников государственных компаний, кандидатов от политических партий и любые лица, действующие от имени общественной организации. Этот закон также требует, чтобы все компании, акции которых торгуются публично, располагали такой системой внутреннего контроля, бухгалтерского учета и ведения записей, в которых точно отражается каждая операция.

Все сотрудники, агенты, консультанты, представители и партнеры по совместным предприятиям, действующие от имени компании McDonald's или ее подотчетных филиалов, должны полностью соответствовать положениям закона FCPA. Мы не допускаем нарушений. Соблюдение этого закона является условием при принятии на работу в нашу компанию и заключении договорных отношений с ней.

Интерпретация закона FCPA – непростая задача. Существует множество ситуаций, которые попадают в «серую зону» этого закона. Если у вас возникают какие-либо вопросы относительно закона FCPA, обращайтесь в «Глобальный отдел контроля за соблюдением норм» или в юридический отдел.

Для знакомства с дополнительной информацией о взятках см.:

**«Правила выбора
зарубежных представителей»**

Доступны
в интранете компании
McDonald's AccessMCD

Фото: Мюнхен, Германия



МЫ СТРЕМИМСЯ
СОДЕЙСТВОВАТЬ
БЛАГОПОЛУЧИЮ
МЕСТНОГО НАСЕЛЕНИЯ

НАШИ ОТНОШЕНИЯ С МЕСТНЫМ НАСЕЛЕНИЕМ

МЕСТНОЕ НАСЕЛЕНИЕ И ЗАБОТА О ЕГО БЛАГОПОЛУЧИИ

На протяжении многих лет компания McDonald's с гордостью соблюдает традиции заботы о благополучии местного населения. Мы понимаем, что это необходимо, и это одна из наших сильнейших сторон. Являясь лидерами в отношении социальной ответственности, мы оказываем положительное влияние на людей, местное сообщество в целом и окружающую среду.

Наша компания, сотрудники, владельцы и менеджеры жертвуют миллионы долларов и несчетное количество часов благотворительным организациям всего мира, особенно тем, которые занимаются нуждами и потребностями детей. Мы также приходим на помощь в случае катастроф и стихийных бедствий; совместно с нашими владельцами, менеджерами, поставщиками и организациями, оказывающими помощь в чрезвычайных ситуациях, мы помогаем жертвам катастроф и спасателям.

Благотворительный фонд «Дом Роналда Макдоналда» (RMHC) и его местные отделения занимают особое место в нашей благотворительной деятельности. Каждый год рестораны McDonald's собирают миллионы долларов пожертвований в благотворительный фонд «Дом Роналда Макдоналда» (RMHC) и на другие кампании помощи детям. Компания McDonald's помогает покрывать общие и административные расходы RMHC, а также определенные другие расходы, так или иначе возникающие в процессе привлечения средств и выполнения благотворительных программ.



ПОЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Любое пожертвование с политическими целями от имени компании должно быть заранее одобрено главой отдела по работе с правительством компании McDonald's. Любое пожертвование должно поддерживать того политического кандидата или ту политическую инициативу, которые будут признаны главой отдела по работе с правительством как выгодные с точки зрения долговременных интересов компании McDonald's. Пожертвования с политическими целями должны соответствовать всем применимым законам и правилам той юрисдикции, где это пожертвование делается, включая закон США «О предотвращении противозаконной деятельности в отношении иностранных юридических и физических лиц» (FCPA).

Любой запрос на пожертвование с политическими целями в пользу кандидата, политической партии или инициативы, составляющее суммарно за календарный год более 100 000 долларов США, должно получить одобрение президента компании McDonald's по рынку той части мира, в которой это пожертвование будет сделано.

Сотрудники компании могут проявлять собственную политическую активность и располагают гарантированным конституцией правом поддерживать политических кандидатов и инициативы по своему выбору. Однако всякое участие в подобной деятельности должно происходить в нерабочее время и за личный счет сотрудника. Вы должны четко продемонстрировать, что ваши взгляды и действия являются вашими личными и не представляют компанию McDonald's. Наконец, вы не должны использовать имущество или ресурсы компании в ваших политических действиях без предварительного согласия со стороны главы отдела по работе с правительством компании McDonald's.

Вопрос: Когда я находился в командировке в Лос-Анджелесе, у меня была возможность присутствовать на эксклюзивном обеде в поддержку одного из политических кандидатов предстоящей предвыборной кампании, вход на обед составлял 200 долларов США на одного участника. Я включил стоимость этого обеда в мой отчет о расходах, но мой начальник не утвердил этот расход. Поскольку компания McDonald's покрывает расходы на питание сотрудников, находящихся в командировке, на каком основании мой начальник не утвердил оплату за этот обед?

Ответ: Компания McDonald's не покрывает такие расходы, поскольку на это не было разрешения со стороны главы отдела по работе с правительством. Вы должны покрыть расходы на этот обед за свой счет. Иначе эта ситуация может быть истолкована таким образом, как будто вы сделали пожертвование в пользу этого кандидата как уполномоченное лицо компании McDonald's и как будто компания McDonald's поддерживает этого кандидата.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Мы со всей серьезностью относимся к нашим обязанностям, вытекающим из нашего лидирующего положения. Мы пытаемся способствовать тому, чтобы мир стал лучшим местом, максимально используя размер, пределы и ресурсы нашей компании. Мы публикуем наш «Отчет всемирной корпоративной ответственности», чтобы предоставить информацию о том, какое воздействие на мир оказывает наша хозяйственная деятельность, а также с какими инициативами мы выступили в последнее время в таких областях, как защита окружающей среды, здоровое питание и устойчивое развитие.

Забота об охране окружающей среды

Компания McDonald's привержена соблюдению в полной мере своей ответственности в отношении окружающей среды, и каждый в сети компании играет в этом свою роль. Мы концентрируем наши усилия на тех областях, где мы можем оказать наибольшее воздействие на самые существенные проблемы окружающей среды, включая изменения климата, сохранность природных ресурсов и рациональное обращение с отходами.

Мы постоянно прислушиваемся к различным мнениям, учимся и вкладываем средства в инновационные технологии, с помощью которых мы сможем уменьшить экологические последствия нашей деятельности. Мы заключаем партнерские отношения с другими организациями, озабоченными охраной окружающей среды. Мы также проводим работу с нашими ключевыми поставщиками, стимулируя их вести свою хозяйственную деятельность с полной ответственностью в отношении окружающей среды.



Питание и здоровье

Наша задача состоит в том, чтобы содействовать поддержанию здорового образа жизни наших клиентов. Мы предлагаем целый ряд блюд, отвечающих различным запросам и предпочтениям наших клиентов. Мы прилагаем информацию о питательных свойствах наших блюд, чтобы наши клиенты могли выбрать те блюда, которые соответствуют режиму питания наших клиентов и их семей.

Устойчивые схемы поставок

Мы рассматриваем цепь поставок как рентабельное бесперебойное снабжение высококачественными и безопасными продуктами, позволяющее нам использовать наши лидирующие позиции для извлечения всеобщей выгоды путем улучшения этических, экологических и экономических результатов.

«Отчет всемирной корпоративной ответственности» компании McDonald's

Доступен
в интранете компании
McDonald's AccessMCD и на
вебсайте www.mcdonalds.com



МЫ РАЗВИВАЕМ НАШ БИЗНЕС
С УЧЕТОМ ЭФФЕКТИВНОСТИ
И ПРИБЫЛЬНОСТИ

ЭФФЕКТИВНОЕ И ПРИБЫЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

ЧЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И АНТИМОНОПОЛЬНЫЕ МЕРЫ

В большинстве стран мира, где мы осуществляем свою деятельность, приняты законы об антимонопольных мерах и честной конкуренции для защиты прав потребителей на лучшие товары, доступные по лучшей цене. Компания McDonald's поддерживает и соответствует требованиям этих законов. Среди прочего, эти законы обычно запрещают:

- Вступать в любые формальные или неформальные соглашения или договоренности с конкурентами, которые фиксируют, контролируют или воздействуют на цены, товары, условия продаж, стоимость, доход или размеры прибыли, рынки или доли рынков, а также распространение.
- Соглашения и договоренности с конкурентами о распределении клиентов и продукции, бойкоте поставщиков или лиц, с которыми они в противном случае имели бы деловые отношения, или о том, подавать или не подавать заявку на бизнес вообще.

Законы о конкуренции также регулируют наши отношения с поставщиками, владельцами и менеджерами. Сотрудники компании, которые работают с советами поставщиков, местными рекламными кооперативами или членами фонда «Работники национального рекламного фонда» (Operators National Advertising Fund, OPN AD), должны консультироваться с юридическим отделом относительно вопросов антимонопольного законодательства. Если у вас возникают вопросы в связи с этими проблемами или любым другим обсуждением, решением или действием, которое может потенциально иметь последствия, подпадающие под антимонопольное законодательство, проконсультируйтесь с юридическим отделом, прежде чем предпринимать какие-либо шаги.



Фото: Пекин, Китай

ТОРГОВАЯ ПРАКТИКА

Информация о конкурентах и поставщиках является ценным имуществом. Мы уважаем права наших конкурентов и поставщиков, и в рамках рыночных отношений мы будем поступать по отношению к ним справедливо. Мы стремимся достичь конкурентного превосходства с помощью высочайшего уровня всех аспектов нашей деятельности, будь то исследования, маркетинг, исполнение, качество или обслуживание, и для этого мы никогда не прибегаем к неэтичным или спорным способам ведения бизнеса. Мы не занимаемся несправедливой или нелегальной торговой практикой.

Нижеследующие правила относятся ко всем случаям, когда компания McDonald's или кто-либо, действующий от ее имени, собирает или использует информацию, касающуюся наших конкурентов или поставщиков:

- уважайте права собственности других, включая патенты, авторское право и торговую марку;
- не принимайте, не распространяйте и не используйте информацию, которая была предоставлена вам в нарушение соглашения о конфиденциальности;
- не распространяйте и не используйте информацию, которая может составлять интеллектуальную собственность или является конфиденциальной, без консультации с юридическим отделом;
- не используйте неэтичные и незаконные методы сбора информации о других компаниях;
- не крадите информацию, которая составляет торговые секреты, и не заставляйте бывших или действующих сотрудников других компаний раскрывать торговые секреты; а также
- не предпринимайте никаких действий, которые могут создать видимость запрещенного соглашения с конкурентами.

Вопрос: В ходе выполнения своих служебных обязанностей в компании McDonald's я узнал, что один из наших поставщиков собирается объявить о кардинальном нововведении, которое приведет к сильному росту их акций. Могу ли я купить акции этого поставщика сейчас, до того как эта новость будет обнародована?

Ответ: Нет, по двум причинам сразу. Во-первых, это создает конфликт интересов. Вам запрещено использовать в своих интересах информацию, полученную исключительно как следствие вашей работы в компании McDonald's. Во-вторых, использование подобной информации считается инсайдерской торговлей и является незаконным. Вы не можете покупать или продавать акции, располагая публично недоступной информацией, доступ к которой вы получили благодаря тому, что вы являетесь сотрудником компании McDonald's.

ВНУТРЕННЯЯ ИНФОРМАЦИЯ И ТОРГОВЛЯ ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ

Информация, которая еще не была обнародована и которую есть все основания считать важной при принятии решений относительно инвестиций, обычно называется внутренней информацией. Внутренняя информация также включает информацию, которая касается акций других компаний, торгуемых публично. Примерами внутренней информации могут служить значительные пересмотры прогнозов доходов компаний в сторону повышения или понижения, значительная реструктуризация, изменения в руководстве или важные шаги в развитии линии товаров, а также информация о ходе судебных процессов.

Продажа или покупка акций любой компании, включая McDonald's, с использованием внутренней информации является нарушением закона. Законом запрещено сообщать внутреннюю информацию другим или давать другим советы и рекомендации по покупке или продаже акций, основываясь на этой информации.

ОБСУЖДЕНИЯ ПРОБЛЕМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Когда компания McDonald's предоставляет информацию в средства массовой информации, аналитикам по рынку ценных бумаг или акционерам, мы обязаны излагать факты точно и во всей полноте. Чтобы при этом обеспечить точность и полноту, сотрудники компании, получающие запрос относительно действий, показателей или планов компании McDonald's, а также ее позиции по тем или иным общественным вопросам, обязаны передать такой запрос в отдел по коммуникациям или в ваш местный отдел, который занимается вопросами, связанными с общественностью. Это относится ко всем публичным заявлениям, включая те, которые сделаны посредством интернет-бюллетеней или распространяются через чат-румы. Если вы с разрешения отдела по коммуникациям отвечаете на вопрос, исходящий из публичного источника, следите за тем, чтобы оставаться в пределах своей компетенции, или обратитесь за помощью, если вы не уверены в правильности своего ответа.

ЗАПРОСЫ И ОБРАЩЕНИЯ СО СТОРОНЫ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНОВ

Компания McDonald's сотрудничает с государственными организациями и авторитетными органами. Направляйте все запросы на информацию (за исключением обычных текущих запросов) в юридический отдел немедленно, чтобы гарантировать надлежащий ответ. Вся предоставляемая информация должна быть правдивой и точной. Никогда не вводите в заблуждение следователей и никогда не изменяйте и не уничтожайте документы или записи, подлежащие рассмотрению в ходе расследования.



МЫ ПОСТОЯННО СТРЕМИМСЯ
К УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

НЕПРЕРЫВНОЕ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ

Мы полагаем, что эффективное корпоративное управление начинается с независимого Правления директоров, которое отслеживает деятельность компании от имени акционеров. Мы также располагаем системой внутреннего контроля и механизмов подачи сообщений о нарушениях, которые предназначены для защиты нашего имущества и деятельности компании, а также для того, чтобы обеспечить руководство компании и членов Правления директоров точной, правдивой и своевременной информацией. Аудиторский комитет Правления директоров и его независимые аудиторы представляют независимый анализ относительно подготовки финансовых отчетов компании и системы внутреннего контроля компании. Сотрудники обязаны соответствовать духу и букве нашей системы внутреннего контроля и в полной мере сотрудничать с любым аудитом или расследованием.

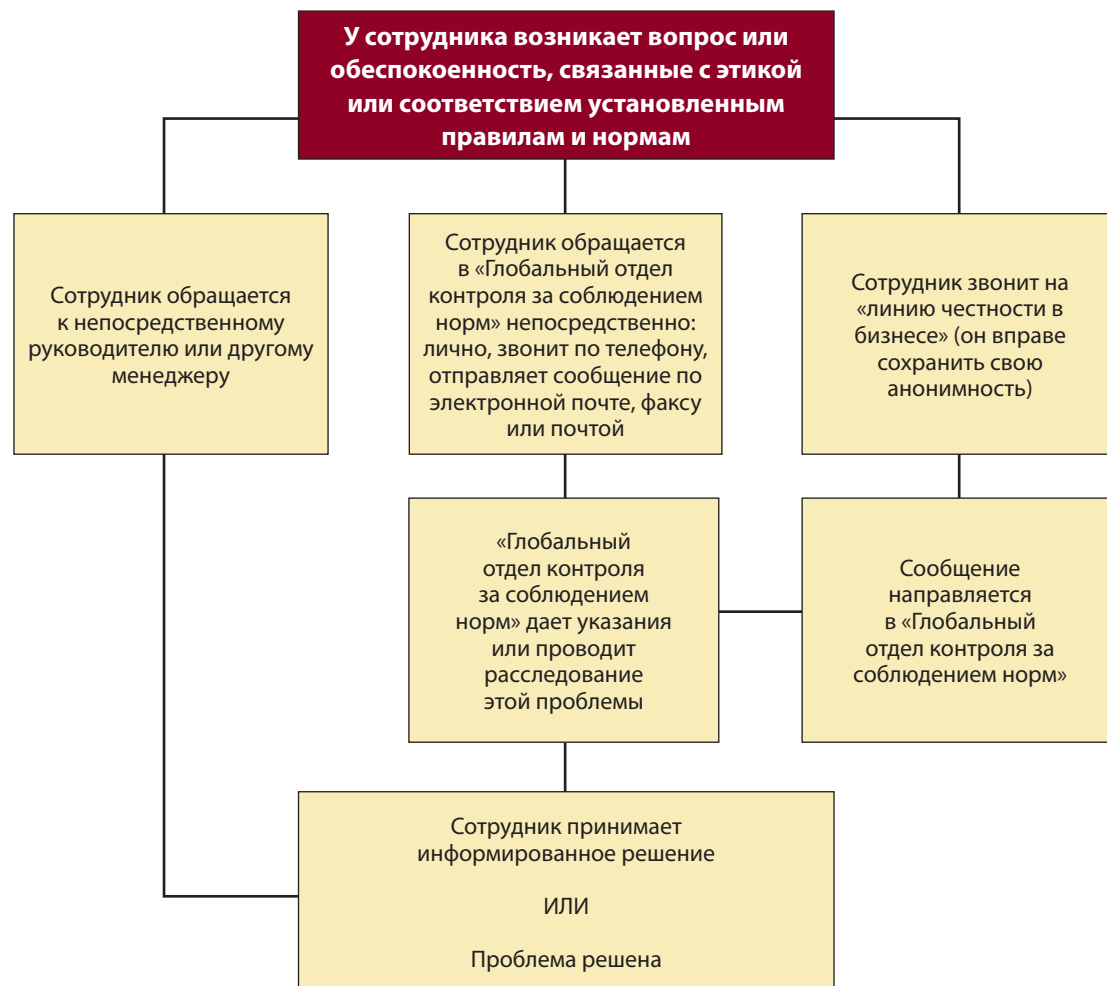
ВНУТРЕННИЕ РАССЛЕДОВАНИЯ

Компания McDonald's со всей серьезностью относится к подозрениям в нарушении норм поведения. Если вам становится известно о том, что проводится внутреннее расследование или вас попросили предоставить информацию либо способствовать в проведении внутреннего расследования, к вам применимы следующие правила:

- вы не должны обсуждать ничего, что касается расследования, с кем бы то ни было, вне зависимости от того, является этот человек сотрудником компании McDonald's или нет, если на то не было получено четко выраженного согласия со стороны уполномоченных лиц, проводящих это расследование;
- от вас требуется правдиво и во всей полноте предоставлять любую информацию, имеющую отношение к делу, и в полной мере сотрудничать с коллективом лиц, уполномоченных вести это расследование, в течение всего хода этого расследования; и
- если вы вмешаетесь в ход расследования или предоставите в его ходе информацию, не соответствующую действительности, вы можете быть подвергнуты дисциплинарному взысканию, вплоть до и включая увольнение.



Порядок докладов о нарушениях



Хайди Олинджер

Вице-президент по делам корпорации
Директор, отвечающий за соответствие нормам и правилам



Глория Сантона

Исполнительный вице-президент по делам корпорации, генеральный юрисконсульт и секретарь

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

Каждый из нас должен лично отстаивать эти ценности, и, тем не менее, наша сила в том, чтобы действовать сообща в достижении нашей цели и отстаивании этих ценностей. Если вам нужна поддержка – обращайтесь за ней. Для начала вы можете воспользоваться нижеследующими ресурсами:

ЛЮДИ – НАШ БОЛЬШОЙ КОЛЛЕКТИВ

- Ваш руководитель
- Другой член руководства
- Руководитель вашего подразделения
- Отдел кадров
- Юридический отдел
- Органы внутреннего аудита
- «Линия честности в бизнесе»
1-800-261-9827
- Программы помощи сотрудникам (Employee Assistance Programs, EAP)

Вы можете получить копии «Норм делового поведения» компании McDonald's в отделе кадров или в юридическом отделе вашего региона или в «Глобальном отделе контроля за соблюдением норм».

Порядок сообщения о предполагаемых нарушениях настоящих «Норм»

ГЛОБАЛЬНЫЙ ОТДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ НОРМ (GLOBAL COMPLIANCE OFFICE)

P.O. Box 4567
Oak Brook, IL 60522-4567
Тел.: 630-623-3522
Факс: 630-623-7125

или **business.integrity@us.mcd.com**

или «ЛИНИЯ ЧЕСТНОСТИ В БИЗНЕСЕ»
1-800-261-9827

«Линия честности в бизнесе» обслуживается операторами 24 часа в день, 7 дней в неделю, 365 дней в году. Звонки бесплатные, конфиденциальные и могут быть сделаны анонимно. Предоставляются услуги переводчиков.

ПРАВИЛА И НАША ШИРОКАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СЕТЬ

Копии следующих документов, относящихся к нормам и правилам, доступны на веб-сайте и в AccessMCD:

- «Кодекс делового поведения поставщика»
- «Правила электронных сообщений»
- «Кодекс Золотых Арок McDonald's: Правила и стандарты»
- Рабочие инструкции отдела кадров
- «Правила выбора зарубежных представителей»
- «Правила ведения записей»
- «Отчет всемирной корпоративной ответственности»

В качестве ресурсов выступает также ряд других сводов правил. От сотрудников требуется знание и соблюдение дополнительных норм и правил, которыми они должны руководствоваться в своей работе.

ПОДДЕРЖАНИЕ БЛЕСКА НАШИХ АРОК

Ни одно правило, ни одна брошюра, комитет или отдел по соблюдению правил и норм не может гарантировать этического поведения. Это может только каждый из нас. И от каждого отдельного человека как части компании McDonald's зависит, чтобы наше доброе имя светилось благодаря тому, что мы всегда поступаем правильно.

Остановись и подумай



- Законно ли это? Правильно ли это?
 - Одобряют ли это клиенты, коллеги, друзья или близкие?
 - Буду ли я доволен своим решением завтра?
- Если на все эти вопросы вы отвечаете «да» – вы на правильном пути.

Часто задаваемые вопросы относительно «глобального отдела контроля за соблюдением норм»:

Вопрос: Какой у меня выбор в случае, если мне понадобится обратиться с проблемой или высказать озабоченность?

Ответ: Вы можете связаться с «Глобальным отделом контроля за соблюдением норм»

1. Обратитесь к одному из членов «Глобального отдела контроля за соблюдением норм» лично
2. Позвоните в отдел: 630-623-3522
3. Отправьте факс на закрытый номер факса: 630-623-7125
4. Отправьте письмо почтой на закрытый адрес отдела: P.O. Box 4567, Oak Brook, IL 60522-4567
5. Отправьте электронное сообщение на закрытый адрес электронной почты: business.integrity@us.mcd.com
6. Позвоните на «линию честности в бизнесе» 1-800-261-9827

Вопрос: Когда я звоню на «линию честности в бизнесе», должен ли я называть свое имя?

Ответ: Нет. Вы звоните в независимую компанию, которая выслушает ваши вопросы и проблемы, не собирая никакой информации, которая могла бы использоваться для установления вашей личности.

Вопрос: Как я получу ответ на мой вопрос или совет в решении проблемы, если вы не знаете моего имени?

Ответ: Когда вы звоните на «линию честности в бизнесе», каждому звонку присваивается номер дела и сообщается абоненту. Если вы предпочли звонить анонимно, вам сообщат

номер, по которому найдут ваше дело, когда вы позвоните в следующий раз, чтобы справиться о том, что сделано по этому делу.

Вопрос: Каким образом я могу узнать, что моя проблема была решена?

Ответ: «Глобальный отдел контроля за соблюдением норм» назначает расследование. Когда мы проводим расследование и доводим его до завершения, мы сотрудничаем со многими отделами, включая отдел кадров, отдел внутреннего аудита и отдел безопасности. Когда вы звоните, чтобы узнать ответ на ваш вопрос или что было сделано по проблеме, с которой вы обратились, мы дадим вам ответ или скажем, что надлежащие шаги были сделаны. Мы должны уважать все стороны, вовлеченные в расследование, поэтому количество информации, которую мы предоставляем в каждом отдельном случае, будет разным в каждой отдельной ситуации.

Вопрос: Что происходит в случае, когда кто-то делает ложные обвинения?

Ответ: Это зависит от обстоятельств. В своих расследованиях мы очень тщательны и относимся с уважением ко всем сотрудникам. Никакие дисциплинарные меры не будут применены, пока не будет проведено полное расследование. Тем не менее, сотрудник, который намеренно обратится с ложным заявлением, будет подвергнут дисциплинарному взысканию вплоть до и включая увольнение.

ДОПОЛНЕНИЕ К «НОРМАМ ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ», относящееся к закону США «О предотвращении противозаконной деятельности в отношении иностранных юридических и физических лиц» (Foreign Corrupt Practices Act)

Компания McDonald's ожидает от своих сотрудников соблюдения всех применимых местных законов и соответствия высоким стандартам деловой этики в любое время. Настоящие «Нормы делового поведения» относятся к сотрудникам компании McDonald's в Соединенных Штатах Америки и во всех странах, где компания McDonald's ведет свою хозяйственную деятельность. Настоящее Дополнение подчеркивает и разъясняет те аспекты «Норм», которые относятся к закону США «О предотвращении противозаконной деятельности в отношении иностранных юридических и физических лиц» (Foreign Corrupt Practices Act, FCPA) и к закону США «О даче и получении взяток» и которые затрагивают корпорацию McDonald's, ее филиалы, совместные предприятия и их ответственных работников, сотрудников, представителей и агентов.

1. Платежи государственным служащим. Всем сотрудникам компании McDonald's, а также любого из ее филиалов или совместных предприятий с ее участием запрещается предлагать или производить какие-либо платежи любым государственным служащим с целью обеспечения, поддержания хозяйственной деятельности или руководства ею. Понятие «государственный служащий» включает служащего любого иностранного правительства или любого другого государственного ведомства, международной общественной организации или политической партии. Это понятие также включает любое должностное лицо какой-либо политической партии или кандидата на общественный пост, а также любое лицо, выступающее в официальном качестве вместо или от лица любого из перечисленных выше лиц. FCPA также запрещает платежи, сделанные опосредованно через третьих лиц, особенно когда существует вероятность и уверенность в том, что этот платеж или предложение платежа государственному служащему имеют своей целью повлиять на его действия или решения.

2. Платежи наличными и платежи через третьи страны или подарки. Чтобы избежать даже видимости ненадлежащих действий, платежи

третьей стороне наличными средствами можно производить только в подтвержденной каким-либо документом форме. Запрещается выписывать корпоративные чеки под оплату наличными, на предъявителя или на имя третьей стороны, выступающей от имени лица, имеющего право на получение платежа. Запрещается производить платежи за пределами страны проживания получателя без предварительного письменного разрешения генерального юрисконсульта корпорации McDonald's. Кроме того, запрещается предлагать развлечения, подарки, а также оплату дорожных расходов какому-либо государственному служащему без предварительного письменного разрешения вашего юридического отдела или вашего регионального генерального юрисконсульта.

3. «Платежи для оказания содействия». «Платежи для оказания содействия» – это небольшие выплаты государственным служащим с целью ускорить или обеспечить предоставление обычной государственной услуги, такой как получение официальной справки, обработку официальных документов либо предоставление почтовых или коммунальных услуг. Платежи, сделанные для содействия в получении или сохранении бизнеса, запрещены и не являются «платежами для оказания содействия» по определению. «Платежи для оказания содействия» не поощряются, однако они могут производиться за пределами Соединенных Штатов Америки, в странах, где такие платежи являются законными и признаны в открытой практике, а также в случае, когда на это имеется предварительное письменное разрешение от вашего регионального генерального юрисконсульта.

4. Бухгалтерские книги и отчетность. Сотрудники компании McDonald's должны всячески способствовать тому, чтобы бухгалтерские книги и отчетность корпорации точно и правдиво отражали во всех разумных деталях все операции и размещение активов. Компания McDonald's запрещает создание или содержание с какой-либо целью сокрытых или неучтенных фондов или активов. Сотрудникам запрещается участвовать в фальсификации любых документов бухгалтерской отчетности или регистрации деловых операций. Все сотрудники обязаны честно и исчерпывающим образом отвечать на любые вопросы внутренних или независимых аудиторов корпорации McDonald's.

**Звонки в Соединенные Штаты Америки по телефону
«линии честности в бизнесе» компании McDonald’s**

Для того чтобы позвонить на «линию честности в бизнесе» корпорации McDonald’s в Соединенных Штатах Америки, выберите из приведенного ниже списка местный (для той страны, из которой вы звоните) номер прямого доступа AT&T:

Австрия	0-800-200-288
Беларусь	8^800101
Бельгия	0-800-100-10
Болгария	00-800-0010
Великобритания (BT)	0800-89-0011
Великобритания (C&W).....	0-500-89-0011
Великобритания (NTL).....	0-800-013-0011
Венгрия	06-800-011-11
Германия	0-800-225-5288
Греция.....	00-800-1311
Дания	800-100-10
Ирландия.....	1-800-550-000
Исландия	00 800 22255288
Испания.....	900-99-0011
Италия.....	800-172-444
Латвия.....	80002288
Люксембург	800 2 0111
Македония (бывшая Югославская Республика).....	0-8000-4288
Мальта	800-90110
Марокко.....	002-11-0011
Нидерланды	0800-022-9111
Норвегия	800-190-11
Польша	0-0-800-111-1111
Португалия	00-800-128
Россия	8^10-800-110-1011
Россия (Московская область)	8^495-363-2400
Россия (Ленинградская область).....	8^812-363-2400
Россия (Москва и Санкт-Петербург).....	363-2400
Румыния.....	0808-03-4288
Словакия	0-800-000-101
Украина	8^100-11
Финляндия.....	0-800-11-0015
Франция.....	0800-90-0238
Хорватия.....	0800-220-111
Чешская Республика	00-800-222-55288
Швейцария	0-800-890011
Швеция.....	020-799-111
Эстония	800-12001

- Значок ^, включенный в некоторые номера прямого доступа ТТ, означает «Дождитесь второго гудка».
- Выбрав соответствующий номер, следуйте приведенным ниже инструкциям:
- Проверьте, подключены ли вы к внешней линии (если вы звоните по телефону-автомату, убедитесь, что по нему можно звонить за границу).
- ШАГ 1. Наберите номер прямого доступа AT&T для страны, из которой вы звоните.
- ШАГ 2. Услышав сообщение на английском языке или серию гудков, наберите номер бесплатного доступа к «линии честности в бизнесе» компании McDonald’s (перед набором этого номера НЕ НАДО набирать «1» или «0»).
- ШАГ 3. Ваш звонок поступит на «линию честности в бизнесе» компании McDonald’s.

ПРИМЕЧАНИЯ



Следующие товарные знаки, использованные в настоящем документе, являются собственностью корпорации McDonald's и ее аффилированных компаний/лиц: McDonald's, логотип Золотых Арок, архитектура зданий McDonald's, QSC&V («Качество, культура, чистота, доступность»), RMHC, «Хэппи Мил», «Вот что я люблю», благотворительный фонд «Дом Роналда Макдоналда» и Гамбургский университет.



Отпечатано на переработанной бумаге.

©2008 McDonald's. McDonald's Creative Services CS-9497

