

Ресторанный маркетинг

Управление маркетингом

- Структура
- Матрица Остервальдера
- Миро и xМинд
- Категоричный маркетинг
- Маркетинговый календарь
- Бюджетирование
- Аналитика
- Товарная матрица и работа с ней

Продукт

- Идея
- УТП
- Концепция
- Фундамент
 - Метафорическое ядро бренда
 - Продуктовая философия
 - Архетипы бренда
 - Flow
 - СJM
 - Правило 6-ти
 - Впечатления по Гилмору
 - Сенсорный маркетинг
 - Точки касания
 - Микросценарии
 - Оценка локации
 - Оценка торговой территории
 - Анализ конкурентов
 - Пирамида Ханта
- Бренд
 - Бренд-платформа
 - Психотип бренда
 - Ритуалы
 - Tone of Voice
 - Скрипты коммуникации
 - Маскот
 - Визуальные идентификаторы
 - Музыкальный стиль
 - Аромамаркетинг
- Правило 6-ти вопросов
- Меню
 - Вкусны-нарративы
 - Вкусовые метафоры
 - Маркетинговые позиции
 - Сетка меню с точки зрения продаж

Аудитория

- Аватары гостя
- Психотипы и архетипы гостей
- Сегментирование
- 5w
- Фокус-группы

Инструменты

- Каналы
- Коммуникация
 - Фразы-образы
 - Скрипты команды
 - Голос бренда
 - Аудио код
 - Стиль речи в соц.сетях
 - Речевые фреймы
 - Атлас фраз бренда
 - Словарь бренда
 - Герои бренда
 - Управление репутацией
- Контент
 - Логотип
 - Шрифты
 - Паттерны
 - Типографика
 - Мудборд
 - Цвета
 - Образы
 - Сценарии
 - Сторитейлинг
 - Визуальный контент
 - Продюсирование инфоповодов
- Работа с общественным мнением
 - Журналисты
 - Издания
 - Работа с сообществами
- Коллаборации
- Кросс маркетинг
- Event маркетинг
 - Акции
 - Активности
 - События
- Наружная реклама
 - Вывеска
 - Наружка
- Цифровой маркетинг
 - SMM
 - Таргет
 - Контекст
 - Посевы
 - Блогеры и инфлюенмеры
- ИИ в маркетинге
- Система лояльности
- Локальный маркетинг
- Гиперлокальный маркетинг
- Партизанский маркетинг
- Вирусный маркетинг